



culturamas

# taller de comunicación cultural: la crítica cultural

**Modalidad:** Online

**Duración:** Trimestral

**Inicio:** Todos los meses

**Precio:** 80 € / mes

## Perfil del Alumno:

Dirigido a profesionales de la comunicación que deseen especializarse en el área cultural, periodistas, publicistas, estudiantes de licenciaturas de Humanidades y Ciencias de la Comunicación, estudiantes de ciclos formativos y todos los interesados en la Comunicación Cultural.

La cultura se ha convertido en una de las bases de nuestra sociedad del siglo XXI y la comunicación en una de las armas de la gestión cultural. Conocer las claves y los trucos de la comunicación cultural es una garantía de éxito de cualquier iniciativa en este complicado campo. Las nuevas tecnologías han dotado a los responsables de la comunicación de nuevas herramientas para desarrollar su tarea diaria y su trabajo en fundaciones, asociaciones, agencias de comunicación corporativas, medios especializados...

## Objetivos:

- Aprender las claves y los trucos de la comunicación cultural.
- Ayudar a la formación de profesionales cualificados para el desarrollo de actividades de comunicación cultural, como responsables de comunicación y/o prensa en fundaciones, asociaciones, agencias de comunicación corporativa, medios especializados...
- El objetivo final del taller será el planteamiento de un Plan de comunicación programado por el alumno y una crítica cultural que podrá ser publicada en Culturamas.

## Programa:

- Las claves de la comunicación cultural. El entorno y el medio periodístico.
- La comunicación de la cultura: Gestores culturales y gabinetes internos.
- La comunicación interna: Redacción de notas de prensa y comunicados.
- La comunicación externa: el Plan de Comunicación.
- Actos de prensa: convocatoria y organización.
- Redacción de notas de prensa y comunicados.
- Comunicación cultural en prensa escrita, radio, televisión e Internet.
- Áreas y géneros del Periodismo cultural.
- El lenguaje y argot de la crítica.
- Formación específica del crítico cultural. Futuro y crítica cultural.

## Dinámica del taller:

Curso práctico diseñado en las siguientes fases a seguir en cada una de las unidades:

1. Unidades de trabajo.
2. Cuestionario práctico online sobre la unidad.
3. Actividades prácticas.
4. Chat online entre los alumnos.
5. Bibliografía.

Cada actividad se se enviará al profesor en el plazo estimado de una semana y el alumno recibirá la corrección diez días después.

## y además...

- ARENA CULTURA+ : Foro entre los alumnos y el profesorado.
- Contacto directo con el tutor
- Ejercicio final: Plan de comunicación y crítica cultural con la posibilidad, a valoración de los tutores, de ser lanzada en una de las secciones de Culturamas.
- Encuentros con críticos culturales, periodistas especializados...

## Profesora:

**Carmen Fernández Etreros:** (Madrid, 1969). Licenciada en Periodismo por la UCM. Ha trabajado en diversos medios de comunicación como el diario ABC e Informativos Telecinco, así como en numerosas revistas como Gaceta Complutense o Actualidad Económica. También ha desarrollado su actividad en gabinetes de prensa como el de los Cursos de Verano de UCM y General Motors España. Escritora de cuentos y relatos cortos, ha publicado la novela corta Mariposas de colores. También ha trabajado como profesora de Lenguaje audiovisual en ESO y Ciclos Formativos de CAM, y ha impartido cursos de Redacción periodística y comunicación cultural. En la actualidad es responsable de Prensa de Culturamas y de varias asociaciones.

[www.culturamas.es/cursos](http://www.culturamas.es/cursos)  
[cursos@culturamas.com](mailto:cursos@culturamas.com)

Plazas limitadas  
Selección en riguroso orden de inscripción